



Komercializacija filma

Cikel filmozofskih večerov
»Mediozofija - o posredovanem svetu«

»Za zasloni -
hiper-komercializacija Hollywooda«

25.9.2014,
III. gimnazija Maribor

www.zofijini.net

Nič ni težje kot ne varati samega sebe.

Ludwig Wittgenstein, Vermischte Bemerkungen

»Ko oglaševanje in trženje tvorita osrednjo logiko nekega obdobja, to seveda vpliva na vse, vključno s filmi. Zdi se, da Hollywood hitro postaja samo še en oglaševalski medij več. Ko si ogledamo, kako so danes narejeni filmi, se zdi, kot bi se sprehajal med policami supermarketa, tako tesno so povezani s prodajo izdelkov.«

(Behind the Screens)

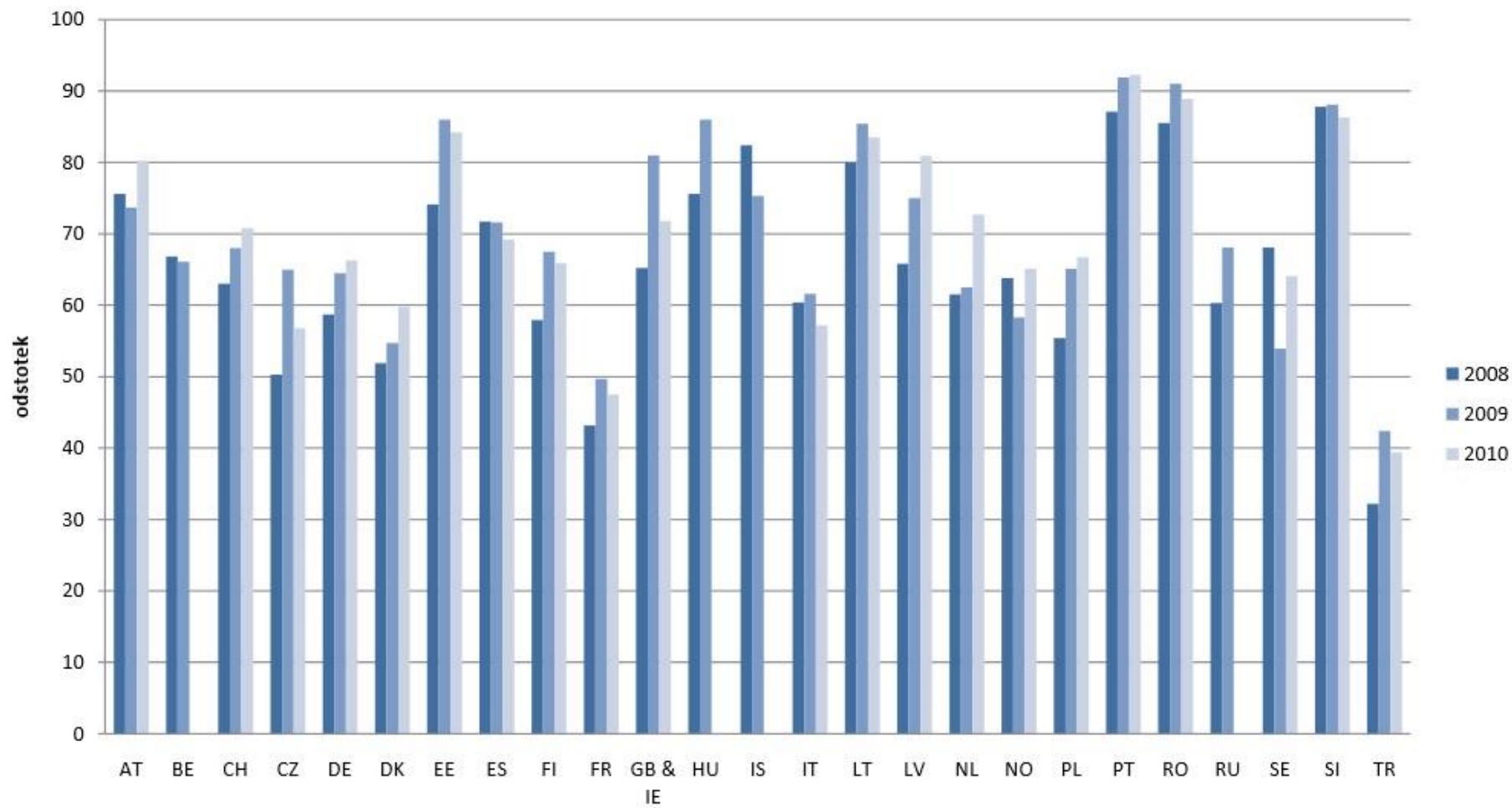
Dr. Matic Majcen je filmski kritik in publicist, ki je doktoriral s temo o slovenskem poosamosvojitvenem filmu. Svoje članke objavlja v časopisih in revijah Večer, Dialogi in Ekran, pri slednjih dveh je tudi član uredništva. Je ustanovitelj spletne revije Podoba-Glasba, prve publikacije za umetnost glasbenega videa v Sloveniji.

Almira Čatović je doktorska študentka psihologije v Ljubljani. Na ekonomski fakulteti v Mariboru je diplomirala na temo »Pogodbeno umeščanje izdelkov v filmu – »product placement«, kjer je združila MBA znanje univerze INSEEC iz študija v Parizu. Ukvarja se s fotografijo in raziskuje vpliv filma na percepcijo posameznika.

»Prav ameriška filmska industrija bolj kot kakšna cinefilska kinematografska nostalgija je za zdaj trdnejše jamstvo za to, da bo kino kot kraj izvirne in socialne gledalske izkušnje sploh obstal«.

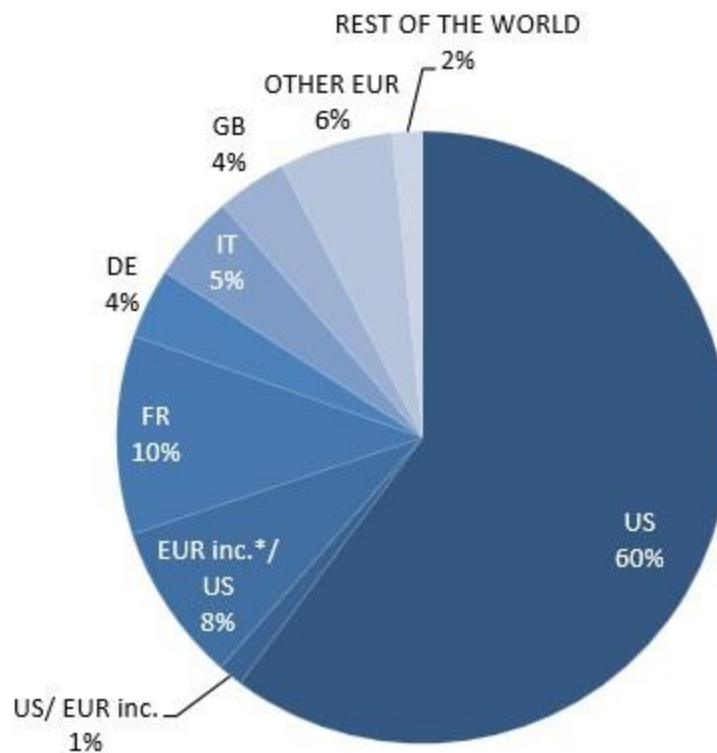
(Zdenko Vrdlovec, Ekran)

delež ameriških filmov v evropskih državah 2008-2011



Ocena razdelitve obiska kino predstav v Evropski uniji glede na državo produkcije filmov

obisk v EU glede na izvor filma



* filmi, producirani v Evropi z ameriškimi sredstvi.

»Razvoj od rojstva zahodne misli do filma je zgodovinsko kompleksen. Konvencionalna filmska zgodovina še vedno locira začetek medija v Grand Cafe v Pariz, 28. decembra 1895, ko sta brata Lumiere prvič za gledalce na platno projicirala film. Ta podatek o rojstvu filma se upravičeno spodbija. Ni težava v samem dogodku ampak v njegovi zgodovinski interpretaciji, ki projekcijo filma smatra za njen začetek. Zakaj je bil to tako pomemben dogodek, vse prejšnje dogajanje na tem področju pa ne? Kinematografija kot vse tehnologije izhaja iz dinamične interakcije znanosti, tehnologije in družbe. Seveda je film potem brez priznanja vpliva ideologije in želje po logični kavzalnosti dogoditve v zgodovini prikazan precej osiromašeno. Tehnologije se porajajo iz in za družbo in so tako nujno okužene tudi z ideologijo. V tem oziru se tako vse prerado pozabi, da sta tako brata Lumiere kot Edisonov pogon inovatorjev film smatrali zgolj za kratkotrajno finančno malho, ki se bo hitro izpela. Ceneni vizualni trik, da radovedni drhali iz žepov izvabi nekaj kovancev. Rado se zgodi, da zgodovinsko nekatera dejstva založimo, da lažje pojasnimo določene družbene posledice in fenomene. Zato tako številne bližnjice do tega, kar je slednjič postal film, čeprav mu na poti stojijo tako epohalni in kompleksni dogodki v človekovi kulturni zgodovini kot so recimo slikarstvo, kiparstvo, gledališče, opera, fotografija, arhitektura, pantomima, burleska, vaudeville, industrializacija, prosti čas in tako naprej. Znanost ob rojstvu teh realističnih podob kot da ni prisotna, ter se karavani priključi šele ko se zave, da se s filmom godi nekaj revolucionarnega.« (**Film in resničnost**, zofijini.net)

*»Behind the Screens - Hollywood Goes
Hypercommercial«* (Za zaslone - Hiper-komercializacija
Hollywooda), dokumentarni film, ZDA, 2000, DVD, 37',
režija: Matt Soar in Susan Ericsson; angleščina,
slovenski podnapisi.

Promocijsko umeščanje izdelkov v televizijskih programih?

»Promocijsko umeščanje izdelkov je oblika oglaševanja v oddajah, serijah in filmih, s sprejetjem nove zakonodaje pa je ta oblika oglaševanja pod določenimi pogoji dovoljena tudi pri produkciji in predvajanju programskih vsebin slovenskih izdajateljev elektronskih medijev. Eden pomembnejših pogojev je objava posebne oznake med predvajanjem vsebine, ki gledalce opozarja, da oddaja (film, serija) vsebuje izdelke, storitve ali blagovne znamke, ki so umeščeni v oddajo proti plačilu.«

Zakaj moram vedeti ali oddaja vsebuje promocijsko umeščanje izdelkov?

»Takšna umestitev izdelka v vsebino oddaje želi vplivati na vaše potrošniške navade. Subtilen način predstavitve izdelka, storitve ali blagovne znamke vam kot gledalcu ne omogoča zavestnega prepoznavanja namernega izpostavljanja oglaševalskim vsebinam.« **(AKOS)**

Television Stations [[edit](#)]

- Bulgaria (bTV Media group)
 - TV channels
 - [bTV](#) - national terrestrial & DVB-T terrestrial
 - [bTV Cinema](#) - cable & satellite
 - [bTV Comedy](#) - cable & satellite
 - [bTV Action](#) - cable & satellite
 - [bTV Lady](#) - cable & satellite
 - [bTV Sports](#) - cable & satellite
 - [Novella](#) - planned
 - Radio stations (bTV Radio group)
 - [N-JOY](#) - national
 - [Z-Rock](#) - national
 - [bTV Radio](#) - Sofia only
 - [Classic FM](#) - Sofia only
 - [Jazz FM](#) - Sofia only
 - [Melody Radio](#) - Sofia only
 - Croatian TV channels
 - [Nova TV](#) - national DVB-T
 - [Doma TV](#) - national DVB-T
 - [Mini TV](#) - cable & satellite
 - [Moj TV](#) - cable & satellite
 - [Nova World](#) - for Croatian diaspora
 - Czech TV channels
 - [TV Nova](#) - national terrestrial
 - [Nova Cinema](#) - national terrestrial
 - [Nova Sport](#) - cable & satellite
 - [TV Smíchov](#) - national terrestrial & cable & satellite
 - [TV Fanda](#) - national terrestrial & cable & satellite
 - [TV Telka](#) - national terrestrial & cable & satellite
- Romania (Media PRO)
 - TV channels
 - [Pro TV](#) - national terrestrial
 - [Pro Cinema](#) - cable & satellite
 - [Pro TV Internațional](#) - cable & satellite
 - [Pro TV Chișinău](#) - national terrestrial (broadcast in Moldova)
 - [Acasă TV](#) - cable & satellite
 - [Acasă Gold](#) - cable & satellite
 - [Acasa Moldova](#) - cable & satellite
 - [MTV Romania](#) - cable & satellite
 - [Sport.ro](#) - cable & satellite
 - Radio stations
 - [Pro FM](#) - national coverage on two networks
 - [Dance FM](#) - Bucharest only
 - [Music FM](#) - Bucharest, Targu-Mures and Cluj-Napoca
- Slovak TV channels
 - [Markiza](#) - national terrestrial
 - [TV Doma](#) - national terrestrial
 - [Dajto](#) - national terrestrial
- Slovenian TV channels (Pro Plus)
 - [POP TV](#) - national terrestrial
 - [Kanal A](#) - national terrestrial
 - [BRIO](#) - cable & satellite & IPTV
 - [KINO](#) - cable & satellite & IPTV
 - [OTO](#) - cable & satellite & IPTV

HBO [\[edit\]](#)

- HBO
- Cinemax
- HBO Independent Productions
- HBO Multiplexes
- HBO on Demand
- Cinemax Multiplexes
- Cinemax on Demand
- HBO Video
- HBO Domestic and International Program Distribution
- HBO Films
- HBO Miniseries
- HBO Sports
- HBO Entertainment
- HBO Documentary Films
- Picturehouse (co-owned by New Line Cinema)
- HBO International
 - HBO Asia
 - HBO Europe
 - HBO Hungary
 - HBO India
 - HBO Poland
 - HBO Romania
- **HBO Latin America Group**
 - HBO Latin America
 - HBO Brazil
 - Warner Channel
 - E! Latin America
 - Cinemax Latin America

Turner Broadcasting System ^[edit]

- Turner Broadcasting International
 - Millennium Media Group
 - Chilevisión
- Turner Entertainment Networks
 - truTV
 - TBS
 - TNT
 - TCM
 - WPCH
 - truTV Original Productions
 - TNT Originals
 - TCM Productions
 - TBS Productions
- Turner Sports
 - NBC / Turner
 - NASCAR Races
 - Turner Sports & Entertainment Digital Network
 - Bleacher Report
 - NCAA.com
 - March Madness Live
 - PGA.com
 - NBA Digital (joint venture with the NBA)
 - NBA TV
 - NBA.com
 - NBA LEAGUE PASS
 - NBA Mobile
 - NBA Game Time App
 - NBADLEAGUE.com
 - WNBA.com
 - Turner Entertainment Digital Network
 - The Smoking Gun
 - Universal Wrestling Corporation (formerly World Championship Wrestling, Inc. - assets now owned by WWE, Inc.)

- TBS, Inc. Animation, Young Adults & Kids Media (AYAKM) division

- Cartoon Network
- Adult Swim
- Boomerang
- Cartoon Network Studios
- Williams Street
- Adult Swim Video
- Cartoon Network Video

- CNN News Group

- CNN U.S.
- HLN
- CNN en Español
- CNN Latino
- KBEH (co-owned by Viacom)
- CNN International
- CNN Radio
- CNN Originals
- HLN Productions
- CNN Digital Network

- CNN.com
- CNNMoney.com
- iReport
- CNN Mobile
- CNN Newsource
- CNN ImageSource
- CNN Wire

- Turner Private Networks

- Airport Network
- AccentHealth Waiting Room Television Network
- Turner Inflight Services
- Amtrak Acela Network
- Dealer Entertainment Network - with TCG Enterprises, Inc.,
- The Checking Network

- *International*
 - TCM & Cartoon Network / Asia Pacific
 - Cartoonito
 - TNT Latin America
 - Pogo
 - Retro
 - Space
 - MuchMusic Latin America
 - I.Sat
 - HTV
- *Joint Ventures*
 - Cartoon Network Japan (Via Japan Entertainment Network, a joint venture with Itochu)
 - CNN+
 - CNN Chile
 - CETV
 - CNN-IBN
 - CNNj
 - CNN TÜRK
 - CNN.co.jp (Japanese)
 - n-tv
 - Zee Turner Ltd (India)
 - BOING
- *Websites/Broadband Services*
 - Crime Library
 - TheFrisky.com
 - GameTap
 - CallToons
 - Play On! Powered by ACC Select
 - Super Deluxe
 - TNT Overtime
 - Toonami Jetstream
 - Sl.com
 - PGA Tour.com and PGA.com

- [CNN.co.jp](#) (Japanese)
- [n-tv](#)
- [Zee Turner Ltd](#) (India)
- [BOING](#)
- *Websites/Broadband Services*
 - [Crime Library](#)
 - [TheFrisky.com](#)
 - [GameTap](#)
 - [CallToons](#)
 - [Play On! Powered by ACC Select](#)
 - [Super Deluxe](#)
 - [TNT Overtime](#)
 - [Toonami Jetstream](#)
 - [SI.com](#)
 - [PGA Tour.com](#) and [PGA.com](#)
 - [CNN Pipeline](#)
 - [NASCAR.com](#)
 - [Bamzu.com](#)

Warner Bros. Entertainment Inc. [\[edit\]](#)

- [Warner Bros. Consumer Products](#)
- [Warner Bros. Theatre Ventures](#)
- [Warner Bros. Pictures International](#)
- [Warner Bros. International Cinemas](#)
- [DC Entertainment](#)
 - [DC Comics](#)
 - *[Mad Magazine](#)*
 - [Vertigo](#)

Warner Bros. Pictures Group [\[edit\]](#)

- [New Line Cinema](#)
- [New Line Home Entertainment](#)
- [New Line Television](#)
- [Turner Entertainment](#)
- [Warner Bros. Pictures](#)

- [Castle Rock Entertainment](#)
- [Warner Independent Pictures](#)
- [Warner Bros. Studios](#)

Warner Bros. Television Group [\[edit\]](#)

- [Warner Bros. Television](#)
- [Warner Horizon Television](#)
- [Warner Bros. Television Distribution](#)
- [Warner Bros. International Television](#)
- [Telepictures Productions](#)
- [The CW Television Network \(50% with CBS Corporation\)](#)
 - [The CW Plus](#)
 - [The CW Daytime](#)
 - [CW Now](#)
- [Warner Bros. Animation](#)
- [Hanna Barbera](#)
- [Looney Tunes](#)
- [Kids' WB!](#)
- [The WB](#)

Warner Bros. Home Entertainment Group [\[edit\]](#)

- [Warner Home Video](#)
- [Warner Premiere](#)
- [Warner Bros. Family Entertainment](#)
- [Warner Bros. Interactive Entertainment](#)
 - [Monolith Productions](#)
 - [NetherRealm Studios](#)
 - [Rocksteady Studios](#)
 - [Snowblind Studios](#)
 - [Surreal Software](#)
 - [TT Games](#)
 - [Turbine, Inc.](#)
 - [WB Games](#)

Other units [\[edit\]](#)

- Global Media Group
 - Time Warner Medialab
- Time Warner Investments - venture capital unit
 - [Adaptly](#)
 - [Bluefin Labs](#)
 - [BroadLogic](#) (Acquired by [Broadcom](#))
 - [Conviva](#)
 - [CrowdStar](#)
 - [Dynamic Signal](#)
 - [Double Fusion](#)
 - [Everyday Health](#)
 - [Exent](#)
 - [Gaia Online](#)
 - [tvtag](#) previously as [GetGlue](#)
 - [Maker Studios](#) (Acquired by [The Walt Disney Company](#))
 - [NuvoTV](#)
 - [Simulmedia](#)
 - [SkyStream Networks](#) (Acquired by [Tandberg TV](#))
 - [Tremor Video](#)
 - [Trion Worlds](#)
 - [Visible World](#)

»Medijem je v zadnjih 20 do 30 letih uspelo učinkovito vnesti v moderno družbeno psihologijo klimo, ki krepi potrošniške ideologije, v kateri je subverzija jezika in standardizacija tega kako dojemamo prostor, čas, ritem in proces človeške komunikacije, dojet kot normalen. Cilj potrošništva, ki zasičuje medijske produkte, je ojačan na mnogih podzavestnih ravneh s pomočjo specifičnih hierarhičnih procesov. Za to uporablja socialni diskurz, ki se nam ga zdi nemogoče identificirati ali prepoznati. Ta aparat je uspel spremeniti celo našo zaznavo. Zmanjšal je našo sposobnost pozornosti, zmanjšal je toleranco do posnetkov daljših kot 10 sekund, hipno pozabo in težnjo k konstantni in nenehni spremembi. Vse to je pomagalo oblikovati vedno bolj zasebno, negotovo in nemirno družbo. Družbo, v kateri so tekmovalnost, egoizem, osebni dobiček, neobčutljivost na nasilje, postale norme. In družbo, v kateri pristna pluralnost in družbena interakcija izginjajo.« (**Film in resničnost**, zofijini.net)

»Zgodbe, ki jih »čarajo« podobe so manipulativne z zelo določenimi političnimi in socialnimi cilji, ki vsebujejo mnoge vprašljive zglede in vrednote. Te zgodbe so in še vedno igrajo pomembno vlogo v ohranjanju imperialistične vizije in stereotipov, nepredstavljivega nasilja, seksizma in rasizma povsod po svetu. To so skriti procesi v na videz neškodljivi obleki zabave. Odsotnost javne debate o teh vprašanjih preprečuje izzvati mite o objektivnosti in o odsotnosti politične in ideološke indoktrinacije posameznih zgodb. Poudarek je zato na izbiri. To ne pomeni, da bi morali tovrstne zgodbe izgnati iz naših življenj, pomeni samo to, da bi morali imeti možnost ustvarjanja paralelnih prostorov za alternative forme in procese komunikacije. Namesto, da bi medijsko realnost prepoznali takšno kot je – manipulativna in uničujoča sila sodobnih družb -, jo je večina sprejela kot potreben družbeni servis. Zavedati o naravi te in drugih oblik medijskega nasilja pa v javnosti praktično ni. Cilji množične avdiovizualne kulture so, da potrošniško družbo zadržijo na mestu, ki ji pripada. Veliko glavne, v družbi prevladujoče medijske struje, je zato zelo blizu ali povsem podrejene splošnim družbenim in avtoritativnim vzorcem.« (**Film in resničnost**, zofijini.net)

WWW.ZOFIJINI.NET