

## IN CONCERTO

Igramo občutke,  
misli, dogodke

**Asian Dub Foundation v K4**

V ljubljanskem K4 so se ponovno pri nas znašli Asian Dub Foundation. Množica, ki se jim je pridružila, se je v trenutku prepustila zvokom kitare, basov, tolkal, elektronike in navsezadnje tudi idejam in besedilom, ki jih tako imenovani bojevniki enaindvajsetega stoletja, posredujejo poslušalcem. Asian Dub Foundation (ADF), zasedba petih Britancev azijskega rodu, je tokrat v Sloveniji gostovala že tretjič, prvič se je pri nas pojavila kot predskupina Rage Against the Machine, drugič na festivalu Rock Otočec.

Tokrat je premajhen oder K4 zavzela dvakrat, prejšnji torek in sredo. Karte so bile razprodane. V dveh prostorčkih se je oba večera gnetlo čez petsto ljudi, za pravi občutek pa se je bilo nedvomno treba zriniti med množico. Po tem dejanju je bilo končno mogoče do stojno prisluhniti glasbi in brez premisleka potrditi, da so vokali ADF resnično predirljivi, ritmi iznjajdljivi, besedila pa ostra, tu in tam celo napadalna. Kot pravijo sami, sicer sovražijo ločevanje glasbe na besedilo na eni strani in melodiko ter ritem na drugi. "Ne pišemo učbenika, po katerem bi se bilo treba ravnati, ampak ustvarjamo glasbo."

Pravzaprav glasba ADF sama po sebi verjetno ne bi bila niti tako posebna, če ne bi bila tako živa, kot je. Zdi se, da nekateri sicer še vedno verjamejo, da k prepletanju hard-raggae ritmov, indo-dub basovskih linij, s sitarjem inspiriranih kitar, rapa, jungla in "tradicionalnih" zvokov spada tudi večja aroganca, in v njej ne iščejo novih idej. Prav to pa je v glasbi ADF še vedno najbolj zanimivo, in to kljub poplavljenim bendov, ki v svojih izdelkih mešajo elektronske drum 'n' bass ritme z junglom, reggaem in punkom, to pa začinjo še z zvoki orientalskih tradicionalnih glasbil. Seveda pa ne bi imelo smisla govoriti, kako je kakšno izmed glasbenih zvrsti treba poslušati, še manj pa, kako jo je treba doživljati.

Chandrasonic, kitarist ADF, je pred kratkim zapisal: "Vselej bodo tudi skladatelj, ne le izvajalec. Napadi brez vseh principov in simbolov. Komaj takrat bo vse skupaj začelo dobro zveneti." Ta izjava lahko pravzaprav povzame idejno zasnovno skupine. Prav gotovo imajo fantje, ki se bližajo štridesetim, močno zaledje tudi v socialni problematiki, predvsem antirasističnih idejah, nad katerimi se navdušujejo že vse od svojega nastanka.

ADF so do zdaj izdali tri plošče, prvo leta 1995, po zadnji z naslovom "Community Music" pa že pripravljajo novo. V Ljubljano so v torek prišli iz Sofije, v četrtek so s svojimi zvoki že prebadali Hrvate, v petek Italijane, v soboto Švicarje. Ritem koncertov je precej divji. Vendar pa jim to, vsaj po ljubljanskih koncertih sodeč, ne povzroča velikih preglavic, saj sta se oba zaključila silovito. Z vročinimi glavami in prepotenimi telesi.

Maša Mikola

ŠIRIJO SE GOVORICE.  
DA SEM NESPOSOBEN  
IN POKVARJEN  
POLITIK!

AH, NE SEKIRAJ SE,  
SAJ VEŠ, DA JE V  
VSEH GOVORICAH  
LE POL RESNICE...



Damjan Sovec

# Marš in drugi glasovi

**Simptomatično: v komunističnem režimu mariborski študentski radio zaradi zakona in reda ni smel nastati, v novem pa zaradi zakona in reda ni smel obstati**

**HRABRO, OJŠTRO, DOSTOJANSTVENO**

Če sploh kaj, potem je zadnja tiskovna konferenca, na kateri so prijatelji mariborskega študentskega radia Marš javno predstavili strategije in takteki za obrambo tega specifičnega medijskega ozemlja, poleg čudenja in tesnobe pustila za seboj vrsto neprijetno konkurenčnih vprašanj zlasti v zvezi z univerzo. Kaj je denimo še preostalo drugim, manj srečnim in manj izobraženim v tem mestu, če univerza, ta očitno samo še namišljeni varuh duha, počasi, a vztrajno briše vse centre državlanske inicijative, zaznamovane s prvimi lektirami demokracije, svobode in prostosti?

Ko je potem od "mladih" mariborskih bojev za demokracijo ostalo, je bil samo še radio Marš. Celo v primeru, ko o njem nismo mogli reči nič pametnega, smo se ob njegovi zgodbji lahko zmeraj nasmehnili: bil je več kot zgolj študentski radio. Radio Marš je bil simbolna točka odpora proti trdorokcem, ki so tako radi ljudem kratili veselje do življenja in mišljenja. Kdor pozna vsaj nekaj upov, ki jih je negovala mestna civilna gverila, ki mu je vsemu in vsem navkljub krila institucionalno pot, mora biti danes po pravici potrt: to, da bi študentski radio ugonobil univerza, je pač bolj resnično od resničnosti. Simptomatično: v komunističnem režimu mariborski študentski radio zaradi zakona in reda ni smel nastati, v novem pa zaradi zakona in reda ni smel obstati. In morda za tiste, ki bi ta simptom radi odpravili z nakladanjem o pravni kultu-

ri in legalizmu, ki da ga univerza mora negovati, na tem mestu ni odveč opomba, da sicer šteje univerzitetno čaščenje zakonitosti ta čas na najhujši možni način razkriva škandal s kitajskimi študenti.

Filozof in iskren prijatelj radia Marš Boris Vežjak je v imenu Zofijinih ljubimcev prejšnji teden na tiskovni konferenci o preživetju Radia Marš pozval mariborsko inteligenco, "naj se oglaši zdaj", ko so študentskemu radiju štete zadnje ure. Saj ne da bi temu plemenitemu glasu obupa hotela odvzeti kak up, ampak kdor je vsaj približno spremjal zatiranje mariborskoga študentskega radia, temu je jasno, da je mariborska inteligenco na čelu z rektorjem mariborske univerze dr. Ludvikom Toplakom o obstoju tega medija že zdavnaj rekla vse: tedaj namreč, ko se je na sodišču pod pretvezo zakona in reda začela boriti za njegov izbris s svobodnega medijskega ozemlja. Mariborska inteligenco je mit, s katerim rektor in njegovi strasijo tiste, ki jim svobodna beseda in duh v tem skrahiranem mestu še kaj pomenita.

Dragica Korade

## PREJELI SMO

### Svobode duha ni mogoče ukiniti!

**Ker je še zlasti univerza  
deklarativeno zainteresirana  
za vzpodobjanje humanistike,  
se retorično sprašujemo: kako  
zelo iskreno je to prizadevanje  
še zlasti v študentskih  
okvirjih, če jo onemogočamo  
prav pri njenih koreninah?**

Zofijini ljubimci, ki združujemo svoje vizije v društvu za razvoj humanistike, z žalostjo ugotavljamo, da naši in številni drugi apeli proti ukinitvi Marša niso pomagali prepričati vodstva mariborske univerze, da bi odstopilo od perfidne tožbe, ki je pripeljala do ukinitve radia. Prav tako obžalujemo, da mariborska občina ni posegla v nastali pravni spor in z ustreznimi pravnimi akti poskušala rešiti radio. Posledice so očitne: mesto Maribor, univerza, civilna družba in slovenska javnost izgubljajo praktično edini politično in ekonomsko samostojen civilnodružbeni medij v mestu, s tem pa je zadana krepka zaušnica vsem študentskim in civilnodružbenim interesnim skupinam in posameznikom, ki so sebe skozi medijsko odprtost Marša uspeli realizirati.

Kot smo že nakazali v poprejšnjih aperilih, je v resnicu prav neverjetno in zmerom znova strašljivo, kako malo je samemu mestu mar za ohranitev vsaj minimalnih alternativnih, kritičnih in intelektualnih impulzov, ki jih s sabo prinašajo heterogene interesne skupine v želji, da bi družbeno in kulturno dogajanje bogatile, ljudi pa naredile senzibilne za drugačnost in odprtost. Enkraten prostor za prezentacijo teh impulzov je doslej ponujal Marš. Spomniti velja, da je tudi študentski časopis Katedra, tedaj prav tako edini neodvisni "intelektualni" tiskani medij, pred osmimi leti sramotno propadel. Njegovi po-

grebci (in ve se, kateri) so takrat v javnosti premeteno postregli z naslednjim lažnim argumentom o njegovi ukinitvi: "Današnji časi so takšni, da ni več potrebe po kritičnem časopisu takšnega konca." Je mogoče, da se je zdaj zgoda zares ponovila in da bo k njej znova pripomogla indiferenca širše javnosti? Čeprav je mestna občina Maribor imela nedvomno in hvalevredne zasluge za to, da je radio obstajal, smo v teh delikatnih trenutkih, ko gre za življenje in smrt, pričakovali, da ne bo dovolila takega nadaljnega stampeda izganjanja pobud in idej civilne družbe. Vendar očitno ni našla svojega motiva za posredovanje.

Zofijini ljubimci, povečini študenti humanističnih smeri na mariborski univerzi, ki smo se pet let vsak teden pojavljali na Maršu z željo, da bi vzpodbjali interes za humanistiko in še zlasti filozofijo, smo zdaj ukinitve radia doživeli na lastni koži. Po več kot 300 enournih oddajah o humanistiki, družboslovju, intervjujih, talkshowih, recenzijah in ostalem pomeni nameč ustavitev dela naših aktivnosti. Mesto bi se moralno zamisliti nad tem, kateri mediji in kateri vzvodi v njem so sploh še tisti, ki omogočajo prezentiranje humanističnih in družboslovnih vsebin, kar nam je omogočal radio Marš. Ker je še zlasti univerza deklarativeno zainteresirana za vzpodobjanje produkcije humanističnih vsebin ali humanistike sploh, katere manko je v Mariboru, ki ga imajo za triumf tehnikratske pameti in kraj izgubljenih priložnosti, že večkrat izpričan, se zato retorično sprašujemo: kako zelo iskreno je prizadevanje za mariborsko humanistiko še zlasti v študentskih okvirjih, če jo onemogočamo prav pri njenih koreninah?

Zofijini ljubimci se ne bi že zeli spuščati v pravno podlago spora o lastništvu, ker menimo, da se je o tem že izreklo vodstvo radia Marš. Želeli bi poudariti le, da je univerza očitno zavestno vztrajala pri tožbi (navzicle vsem pozivom) s popolno vedenjnostjo in odgovornostjo za posledice, ki se zdaj kažejo v koncu oddajanja radia Marš in izgubi frekvenco, nadalje pa še prekiniti študentske in civilnodružbenе dejavnosti na njem. Vendar lahko kot ljubitelji Zofije ocenimo racionalnost in argumentativno utemeljenost izjav, ki so bile podane kot razlogi za vztrajanje pri tožbi. Popolnoma absurdne se nam tako zdijo izjave univerze, ki pravi, da radio Marš niso ustvarjali študentje. Pri tem naša modra Zofija ne more kaj dosti pomagati - svojo študentsko legitimeto lahko dokažemo z indeksi mariborske univerze, četudi nas je zaradi njih počasi sram! Te izjave nas napeljujejo zgorj na dva sklepa: bodisi nekdo sploh ne pozna razmer na radiu bodisi nekdo z izjavami preprosto varja.

Prav tako nesmiselna in neresnična je trditev, da je na radiu Marš prišlo do uzurpacije medija zaradi ozkih interesov ljudi, ki jih študentsko delo na njem ne

zajeti. Vodstvu univerze in drugi javnosti bi želeli sporočiti, da z ukinitvijo Marša ne bo doseglo ukinitve našega dela. Svobodni duh veje, koder hoče, in zato ga z zbrisom kakšnega medija ni mogoče omejiti ali utišati. Zdaj, ko se v nekaterih časopisih medijih v Mariboru še zlasti novinarji premalo zavedajo, da s svojo ponijo pred diktatom kapitala prodajajo svojo lastno umsko in kritično avtonomijo, bi lahko nastopil tudi prav trenutek za njihovo refleksijo o tem, kaj pomeni ukinitve nekega medija in molk ob njem. Ga bodo ponovno tihomoma podprli, ne da bi se ovedeli, da ravno sebi kopljajo jamo? Zato bi Zofijini ljubimci ob tej priliki želeli pozvati še k širši razpravi o pomenu medijev, ko gre prav za to-miselnost avtonomijo in digniteto uma. Kajti sicer se nam bodo Marši dogajali še marsikje druge.

Zofijini ljubimci, društvo za razvoj humanistike, zanje Vid Hudrap, Uroš Murko, Tjaša Brzin, Boris Vežjak, Boštjan Lah in Andrej Adam

## Marš ponovno nastaja!

Že leta 1992 je Slavko Splichal opozarjal, da razumemo novo medijsko politiko preveč enodimensionalno, le kot rešitev iz spon državne ideologije, pri čemer zanemarjam negativne posledice vladavine trga na področju medijev, ki se jih mnoge zahodne države že dolgo zavedajo. Posledica državnega vplivanja je politična cenzura, posledica delovanja trga pa je tržna cenzura oziroma, kot pravi Pierre Bourdieu, da svobodna konkurenčna proizvodja uravnivočno in ne programske raznovrstnosti. Nove družbene spremembe so imele za Marš pogubne posledice. Nekoč fleksibilni mladinski medij je sprva pripomogel, da je mariborski radiodifuzni prostor na novo zadržal, a je že po nekaj letih postal le še forma, brez vsebinske vrednosti. Izgubljal se je zaradi različnih zunanjih, a tudi notranjih sprememb in trenanj. Prvi in najočitnejši razlog nazadovanja je bil v tem, da sodelavci niso našli odgovora na nove družbene izzive.

A zadeva ni tako preprosta. Razskave o spremembah pri mladini v devetdesetih so pokazale, da je le-ta manj politična, da daje prednost zasebnosti pred javnostjo in da je bolj nacionalno usmerjena. Po drugi strani pa opažamo izgubljanje civilne družbe, ki naj bi se prav tako umaknila v zasebnost ali pa so njeni nosilci iz prejšnjega sistema prevzeli vodilne družbene položaje. Oba razloga sta Maršu kot mediju, ki potrebuje angažirano mladino in dobro razvito civilno družbo, prav gotovo odvzela nekaj prepoznavnosti.

Marš je v osemdesetih imel civilno družbo, medtem ko jo je v devetdesetih izgubil, čeprav je treba upoštevati tudi izgubljanje civilne družbe same. To dejstvo, a tudi neangažiranost mladine ter ekonomsko-socialna kriza Maribora (Radio Študent Ljubljana deluje v devetdesetih dokaj nemoteno), je predstavljalo za Marš še večji pritisk pri iskanju primerenega odgovora. Posledice so bile temu primerne: sodelavci so odhajali, za seboj puščali kadrovsko in strokovno luknjo...

Zadeva pa niso tako črme. Če bo potencialni zavod, ki naj bi ga ustanovila ŠOUM in Društvo za podporo radiu Marš, dobil obstoječo frekvenco 95,9, bomo priča nečemu, kar se do sedaj še ni zgodilo (če bo ŠOUM izpolnjeval svoje obvezne, seveda): dobili bomo Marš! To bo krona dvajsetletnih prizadevanj in prepričanja, da drugo največje univerzitetno mesto taksen medij potrebuje. V tem primeru se bodo trenutne ponovne tegobe radia Marš pokazale celo kot dobrodošle.

Zakaj novi Marš in kakšnega si predstavljamo? Poleg klasično informativno-razvedrilno-izobraževalne triade so lahko druge funkcije tega medija tudi podpora mladim, civilni družbi ter razvoj kvalitetnega novinarstva, s tem pa bo gotovo tudi univerza veliko pridobil. Če bo pričel delovati kot radio študentov za študente, upam, da to ne bo pomenilo zgolj obdelave tovrstnih tem, ampak bo zadevalo predvsem odnos študentov do današnje lokalne, nacionalne in globalne družbe. Hkrati pa bi se morali že od začetka zavedati dejstva, da ima tudi nova demokratična družba veliko svojih izzivov, ki so precej drugačni kot tisti, ki je Marš nastajal.

Kontinuiteta delovanja bi morala zajeti vsa področja radijskega dela, predvsem pa vsebinsko, sporočilno dimenzijo. Odgovoriti bo potrebno vsaj na tri vprašanja: komu, kaj in kako? Ali delati radio samo za študente (bilo bi škoda) oziroma katere so ciljne skupine takšnega medija? Kako te populacije doseči? Kje so ključni problemi današnje družbe?

Upam, da novi Marš ne bo odgovoril na izzive novega časa s pretirano komercializacijo, saj bi zelo verjetno potonil v morju novih komercialnih postaj, ampak bi lahko dodal nekaj novega na področju, na katerega smo Mariborčani pozabili. Njegova drugačnost je lahko njegova prednost, pri čemer število poslušalcev ni osrednje, ampak postransko merilo. Upam tudi, da bodo vsi tisti, ki so Marš ustanavljali, pomagali s svojimi izkušnjami novim sodelavcem in s tem pokazali odnos do razvoja civilne družbe, ki so ga v prejšnjem sistemu tako vztrajno želeli.

Boštjan Lah